



Echt. Stark. Oberfranken!



OBERFRANKEN macht sich auf den Weg

Die Vorzüge und Schönheiten Oberfrankens, die wirtschaftliche Kraft, die aus Ideen und Innovationsgeist und aus einer stabilen Mittelstandsstruktur schöpft, erschließen sich vielleicht nicht jedem auf den ersten Blick. Aber es lohnt sich näher hinzuschauen und Oberfranken näher kennen zu lernen!

Deshalb hat Oberfranken unter der Führung des Regionalmanagements Oberfranken Offensiv e.V. in einem Kreis aus Vertretern aus oberfränkischen Institutionen einen Imageprozess ins Leben gerufen und eine Dachmarke entwickelt.

Hier werden die großen Kräfte, die in dieser Region stecken, zusammengeführt. Den Menschen innerhalb und außerhalb Oberfrankens wird gezeigt, was Oberfranken ausmacht und von anderen Regionen unterscheidet – durch klare Botschaften und eindeutige Bilder.

Die Dachmarke ist ein Signal, sich für Oberfranken und seine Zukunft zu engagieren.

Echt. Stark. Oberfranken!

was ist eine MARKE? UND was hat es mit dem DACH auf sich?

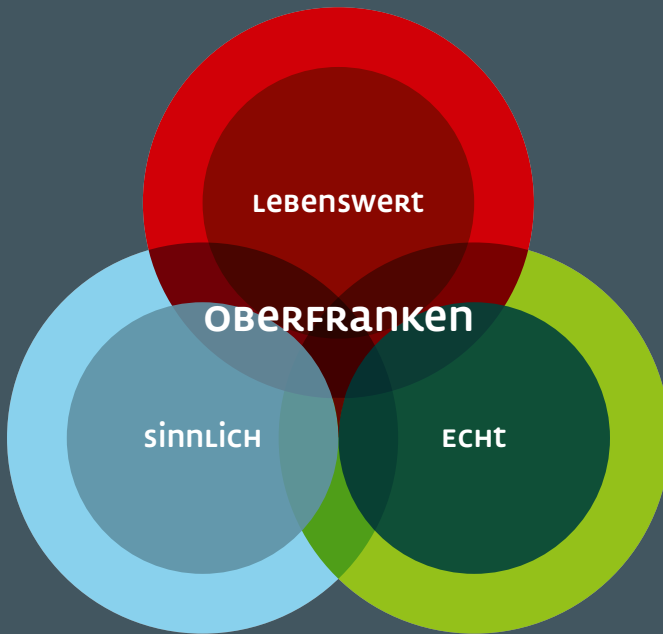
Eine Marke ist viel mehr als ein Logo oder ein flotter Spruch. Sie steht für eine Idee, die größer ist als die Merkmale einzelner Angebote oder Leistungen. Diese Idee erzeugt dann eine hohe emotionale Anziehungskraft, wenn sie positive Assoziationen, Bilder und Stimmungen hervorruft, ohne dass man diese explizit benennen muss. Häufig bedarf es nur weniger mit einer Marke verbundener und gelernter äußerer Impulse, um diese innere Ideenwelt aufzurufen. Das stellt Bindung zwischen Marken und ihren Nutzern her.

Dieser Effekt ist auch auf eine Region wie Oberfranken übertragbar, außer dass eine Region natürlich viel mehr Facetten in sich vereinigt als eine Unternehmensmarke. Eine Dachmarke bündelt diese. Und wie ein Haus mit vielen Zimmern hält das Dach der Marke alles zusammen. Ohne die Vielfalt einzuschränken.

Im Wettbewerb um Unternehmen, gut ausgebildete junge Menschen, Familien und innovative Projekte, in dem auch Oberfranken steht, kommt es vor allem darauf an, ein unverwechselbares Profil von sich zu vermitteln. Ein klares Bild von dem, was Oberfranken heute ist und in Zukunft leisten kann, schafft Vertrauen. In eine Region mit hoher Lebensqualität und als attraktiver Unternehmensstandort im Herzen von Deutschland und Europa.

Die Oberfranken wissen um ihre Stärken und Qualitäten. Das alleine reicht aber nicht. Ein Imageprozess wird Oberfranken helfen, das Vertrauen in die Region zu erhalten und auszubauen und die Region über ihre Grenzen hinaus bekannt und attraktiv zu machen.

Wie werden wir zu einer starken Marke?
Indem wir uns zunächst der Werte bewusst werden, die uns und unser Lebensgefühl möglichst genau beschreiben.



Diese Werte fassen in Kurzform zusammen, was man bei uns an vielen Stellen erleben und erfahren kann.

Denn ...

**WIR SIND eine REGION mit
SUBSTANZ und SEELE und
VIELEN GESCHICHTEN.**



**GESCHICHTEN VON MENSCHEN
UND MACHERN, VOLLER
HERZLICHKEIT UND WÄRME,
VOLLER LEIDENSCHAFT UND
TATENDRANG.**



**was wir anpacken, heißt
BALD SCHON UNTERNEHMEN
UND IST OFT INTERNATIONAL
ERFOLGREICH.**



**Was wir erschaffen,
wird Kultur
und überdauert
Jahrhunderte.**



**was wir anfassen, verdient
den Namen HANDWERK**



**UND WIRD ZUM STANDARD
FÜR QUALITÄT.**



Magda Mayer in oberfränkischer Gärtnertracht



Studentin

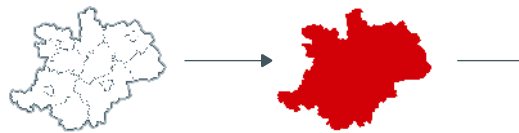
**Unsere Zukunft gestalten
wir gemeinsam.
In der Tradition unserer
Wurzeln, aber offen
und unverstellt, mit dem
uns eigenen Stil.**



**INNOVATION BRAUCHT TRADITION.
TRADITION BRAUCHT HEIMAT.
OBERFRANKEN IST BESONDERS.**

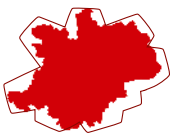


Das Logo symbolisiert unsere Vision von der Gemeinsamkeit.



OBERFRANKEN IST ALS GANZES STARK UND UNVERWECHSELBAR

Trotz mancher Unterschiede – Oberfranken hat viele Gemeinsamkeiten: Gewachsene Tradition, Kultur, Natur und Lebenswärme bestimmen wie sonst nirgends den Charakter der Region und die Haltung ihrer Menschen. Ein darin wurzelndes Bewusstsein für Werte und Gemeinschaft sowie unternehmerische Zielstrebigkeit prägen einen Lebensraum, in dem sich Familien, Talente und Unternehmen wohl- und zu Hause fühlen. Sich dieser Besonderheiten bewusst zu sein und sie als gemeinsame Stärken zu leben und zu zeigen bildet das Fundament für eine sichere Zukunft der Region.





CHARAKTERSTARKE VIelfALT

Auf all die Stärken unserer Heimat sind wir stolz. Und daran werden wir weiter arbeiten. Denn aus dieser Fülle von Geschichte und Geschichten schöpft Oberfranken seine Kraft und Dynamik für eine erfolgreiche Zukunft und schafft sich seinen festen Platz innerhalb und außerhalb seiner Grenzen. Glaubwürdig und Orientierung bietend. Überzeugend und charakterstark.

Das ist unsere Vision: Wir Oberfranken wollen gemeinsam auftreten und zusammen alle Vorzüge unserer Region in den Vordergrund stellen. Wenn wir uns auf unsere Gemeinsamkeiten konzentrieren und aus unserer Identität heraus unsere Botschaften entwickeln, gewinnt Oberfranken eine hohe Strahlkraft. Für Besucher, für Zugezogene, für Unternehmen, für Politik und Institutionen, und nicht zuletzt für uns selbst.

Zum Ausdruck dieser gemeinsamen Identität und seiner Botschaften braucht Oberfranken ein starkes und unverwechselbares Zeichen, das alle zu Botschaftern Oberfrankens macht ...

OBERFRANKEN OFFENSIV e. V.

Maximilianstraße 6
95444 Bayreuth

Telefon +49 921 52523

Telefax +49 921 52524

E-Mail info@oberfranken.de

www.oberfranken.de



Europäische Union
„Investition in Ihre Zukunft“
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Das Regionalmanagement Oberfranken Offensiv–Forum Zukunft Oberfranken e.V. wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie mit Mitteln aus dem EFRE-Programm „Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung“ Bayern 2007-2013 der Europäischen Union.

Außerdem werden die Aktivitäten gefördert durch die Oberfrankenstiftung und den Bezirk Oberfranken.

Bildnachweise: alle Motive © Reinhard Feldrapp, Naila;

Ausnahmen sind: © Bayerisches Staatsministerium S. 3,

© MetaDesign S. 8, © Corbis S. 12 unten, S. 18 (3. Reihe rechts),

© Sonja Krebs S. 11, S. 14 (1. Reihe rechts), © Manfred Jahreiss S. 14 (1. Reihe links),

© GMK Werbeagentur S. 14 (2. Reihe mitte, 3. Reihe links, 4. Reihe rechts),

© Genussregion Oberfranken S. 14 (sonstige)