



# Das Bayerische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft Aktivitäten in Oberfranken

bayern kreativ

Dirk Kiefer, 14.01.2016, Kulmbach



## **Bayerisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft**

- angesiedelt bei Bayern Innovativ am Hauptstandort HUB Nürnberg
- finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
- für eine Laufzeit von Januar 2015 bis August 2019
- mit 7 Vollzeitstellen
- zur Förderung der bayerischen Kultur- und Kreativschaffenden



## Branchendefinition

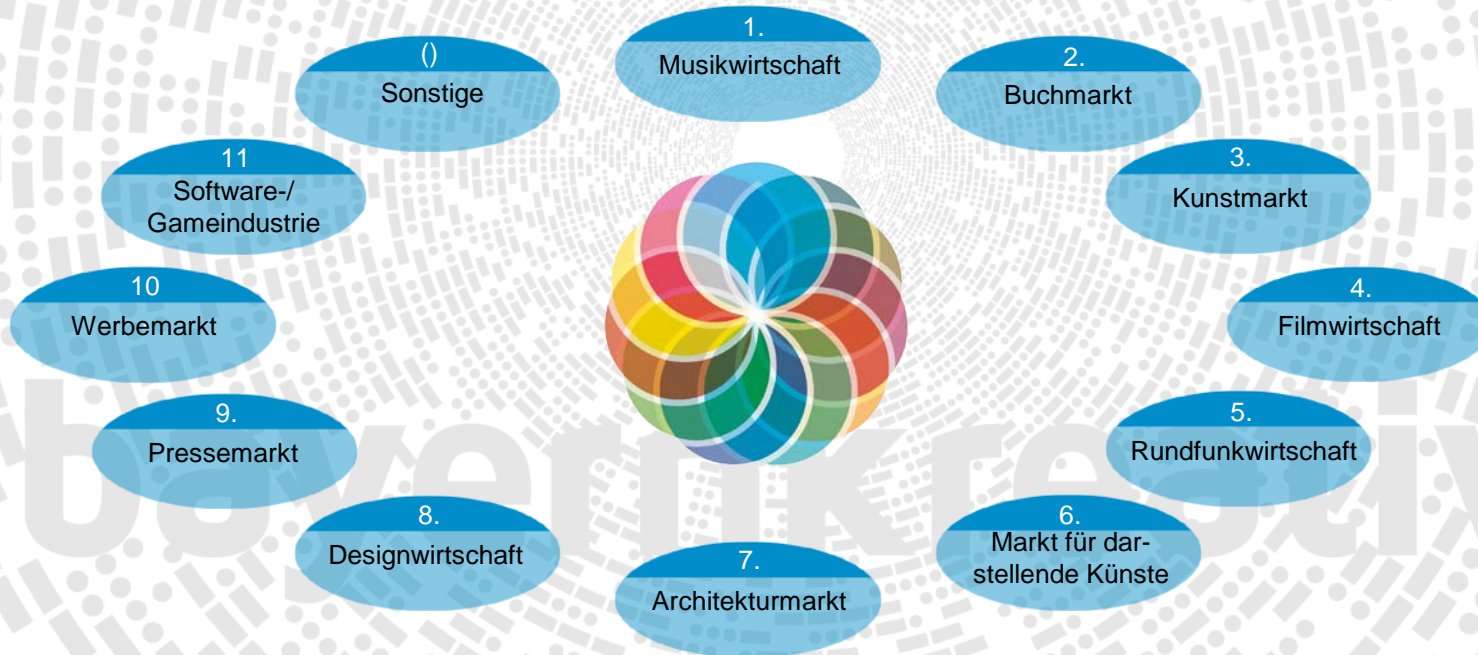
Kultur- und Kreativunternehmen, die

- überwiegend **erwerbswirtschaftlich orientiert** sind und
- sich mit der **Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung** von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen

Quelle: Leitfaden zur Erstellung einer statistischen Datengrundlage für die Kulturwirtschaft und eine länderübergreifende Auswertung kulturwirtschaftlicher Daten, 2009



# Elf Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft





## Das 3-Sektoren-Modell nach Weckerle/Söndermann





## Kennzahlen der bayerischen Kultur- und Kreativwirtschaft

**Unternehmen:** Jedes 13. bayerische Unternehmen gehört zur KKW  
Jedes 5. deutsche KKW-Unternehmen ist in BY

**Erwerbstätige:** Knapp hinter Automobilindustrie und Maschinenbau  
In Oberfranken 4.600 Selbstständige/Untern. mit  
880 Mio. EUR Umsatz (2013)\*

**Umsatz:** Mehr als jeder fünfte Euro der deutschen KKW  
wird in Bayern erwirtschaftet

**Struktur:** **9 von 10 Unternehmen sind Einzel-/Kleinstuntern.**

\*) Quelle: Vorläufige Sonderauswertung des Büro für Kulturwirtschaftsforschung Köln für das Bayerische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft 2015, Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung



## Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft in Bayern

- Stabilisierung und Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit  
von 40.000 Unternehmen / 200.000 Erwerbstätigen  
der Kultur- und Kreativwirtschaft in Bayern
- Wertschöpfungs- und Innovationsbeitrag  
für kleinere und kleine mittlere Unternehmen anderer Branchen,  
insbesondere im ländlichen Raum  
(z.B. „Hybridisierung der Geschäftsmodelle“, „kooperative Innovationen)
- Regional-/Standortentwicklung  
z.B. für „kreative Milieus“



## Aktivitäten des Bayerischen Zentrums für Kultur- und Kreativwirtschaft

- Kultur- und Kreativschaffende beraten und vernetzen
- Die Branche nach innen und außen sichtbar machen und ihre Rolle als Wertschöpfungs- und Standortfaktor stärken

### Erweiterte Aufgaben

- Zugänge zu Förderung und Finanzierung öffnen
- International vernetzen
- Branchenübergreifend vernetzen





## **Kostenfreie Orientierungsberatung für Kultur- und Kreativschaffende vor Ort in ganz Bayern (bayernkreativTAG)**

- Aktuell an 18 Standorten bayernweit
- in individuellen, kostenfreien Beratungen, Workshops und Veranstaltungen für Freiberufler, Unternehmen, Projekte, Netzwerke,...
- zur unternehmerischen Orientierung, Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und bei teilmarktübergreifenden/interdisziplinären Geschäftsmodellen
- in enger Kooperation und als Ergänzung kommunaler und regionaler Angebote, z. B. der Wirtschaftsförderung und den Kammern



## Regelmäßige Beratungsstandorte in Oberfranken

- Bamberg
- Bayreuth (ab 2./3. Quartal 2016)
- Coburg
- Hof

## Beiträge zur Regional-/Standortentwicklung in Oberfranken

- Kooperation mit der COME2016 in Coburg, 11./12.03.2016
- Kooperation mit der Kreativmesse in Selb, 13.04.2016
- Regionalpotenzialanalyse Stadt Selb/Landkreis Wunsiedel



## Kontakt

[www.bayern-kreativ.de](http://www.bayern-kreativ.de)

T 0911/20671-400

E [kontakt@bayern-kreativ.de](mailto:kontakt@bayern-kreativ.de)

F [facebook.com/bayernkreativ](https://facebook.com/bayernkreativ)

**bayernkreativ**