

19. Dialog "Strukturwandel Oberfranken"

„Bayerische Organisationen –
Bedeutung und Nutzen für Oberfranken“

Kulmbach, 14.01.2016



Bayern Innovativ

LÖSUNGEN. FÜR DIE ZUKUNFT.



Bayern Innovativ – in Kürze

BAYERN INNOVATIV
IN KÜRZE.

80.000
KUNDEN
50
IN
LÄNDERN

116
MITARBEITER
INTERDISZIPLINÄRES TEAM

JAHRESUMSATZ
MILLIONEN
16 EURO

GRÜNDUNG
1995

AUFSICHTSRATS-
VORSITZ
STAATSEKRETÄR



FRANZ
JOSEF
PSCHIERER

GESCHÄFTS-
FÜHRER

DR.
MARKUS
EDER



GESELLSCHAFTER
LfA
FÖRDERBANK
BAYERN

INITIIERUNG
und
BESCHLEUNIGUNG
von **INNOVATION**

INTENSIVIERUNG
des
**Technologie-
transfers**

zwischen Wissenschaft
und Wirtschaft

sowie innerhalb der Wirtschaft

PLATTFORMEN

für
"TECHNOLOGY SCOUTING"
und
KOOPERATIONSANBAHUNG

KURATORIUM

Vertreter der
FORSCHUNG
des **TECHNOLOGIE-
TRANSFERS** und
der **WIRTSCHAFT**

VERANSTALTUNGEN

Kongresse/Foren | Workshops | Netzwerk-/Cluster-Treffs | Partnering-, Matching-Events (One-on-One)

KOOPERATIONEN

Netzwerkgestaltung | Kompetenzdarstellung | Auftragsprojekte | Arbeitskreise | Partnervermittlung | Konsortienbildung

MARKTZUGANG

Messegemeinschaftsstände | Market Intelligence | Schlüsselkontakte

FÖRDERUNG

Heranführung an Fördermittel

WISSEN

umfangreicher Wissenspool und -transfer über verschiedene Kommunikationskanäle



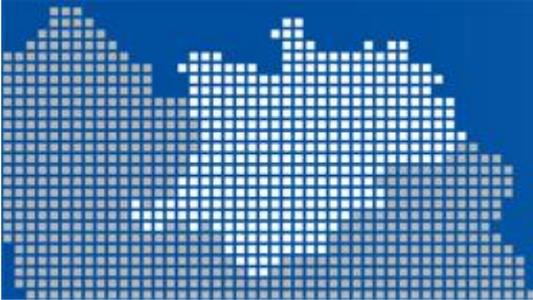
SCHLÜSSELAKTIVITÄTEN | LEISTUNGEN



Bayern Innovativ – Sonderprojekte

Sonderprojekte (Beispiele)

- › Bayrisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft
- › **Modellregion Oberfranken**



Modellregion
Oberfranken



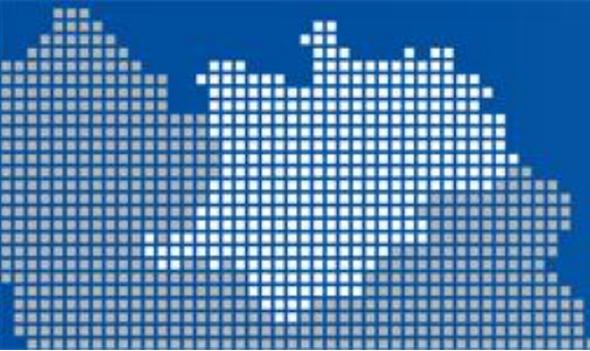
Modellregion Oberfranken

Projekt „Modellregion Oberfranken“

- › "Modellregion Oberfranken" ist ein Projekt des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie zur nachhaltigen **Stärkung des Wirtschaftsstandortes Oberfranken.**
- › Die **Projekträgerschaft** und operative Umsetzung liegt bei der Bayern Innovativ GmbH.
- › Die **Laufzeit** des Projektes beträgt drei Jahre (bis Ende 2016).
- › Die **Unterstützung** beläuft sich auf rund 3 Millionen. Euro

Zielsetzung des Projekts „Modellregion Oberfranken“

- › Unterstützung **kleiner und mittlerer Unternehmen in der Region** zur nachhaltigen Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit im nationalen und internationalen Wettbewerb.
- › **Unterstützung von KMUs** durch **individuelle Bedarfsermittlung**, zur Verfügungstellung von **Methoden, Tools** und **Kapazitäten** sowie eine nachhaltige Kompetenzsteigerung durch **Wissenstransfer**.
- › Verstärkung von kompetenzübergreifenden **Netzwerkeffekten** durch Auf- und Ausbau von Netzwerken in der Region und über die Region hinaus.
- › **Initiierung** und **Unterstützung** von **geförderten** und **privatwirtschaftlichen Projekten**.



Modellregion
Oberfranken



Projekte

Projektübersicht



Übersicht

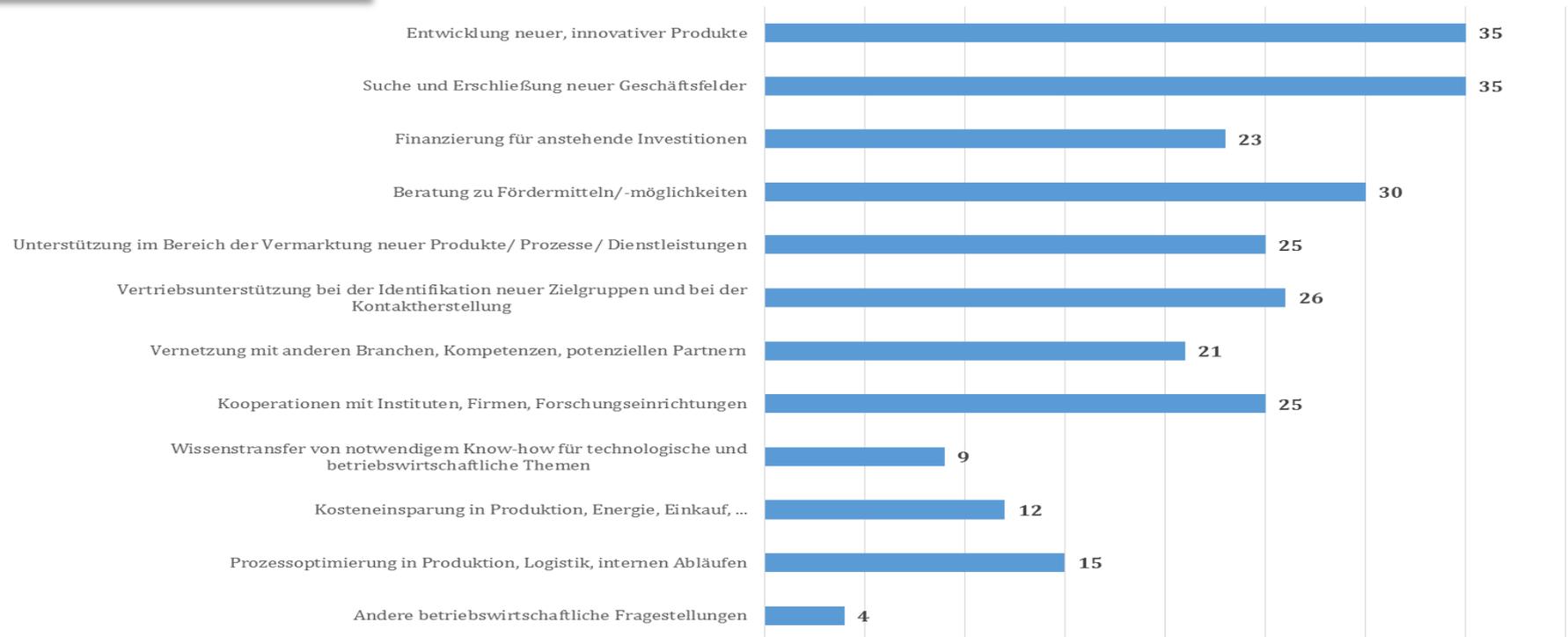
Individuelle Unterstützungsprojekte Status Q3 2015



Mini-Fragebogen

Unterstützungsbedarf der Unternehmen aus Oberfranken*

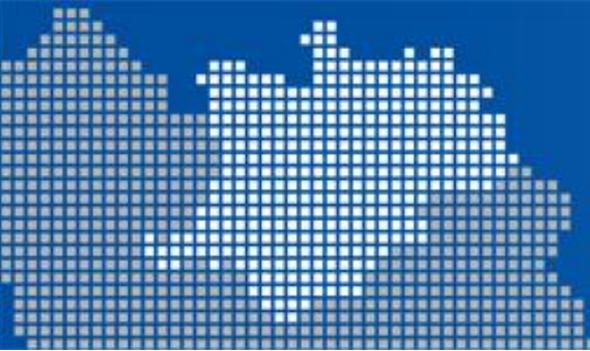
Start: Juli 2014



*Reporting Mini-Fragebogen (bis Ende Q3/15)

Themen aktuell laufender Unterstützungsprojekte

- › Aufdecken neuer Innovations- und Umsatzpotenziale
- › Entwicklung und Erschließung neuer Geschäftsfelder
- › Kosteneinsparungen durch Effizienzsteigerung in technologischen und betriebswirtschaftlichen Prozessen
- › Zugang zu neuen Technologien
- › Nachhaltiger Wissensaufbau im Unternehmen in den Bereichen Innovationsmanagement und Geschäftsfeldentwicklung
- › Professionalisierung von strategischen Entscheidungen
- › Vernetzung mit strategischen Vertriebs-/Technologiepartnern



Modellregion
Oberfranken



Zitate

Neue Ideen, Kooperationsanbahnung und methodisches Vorgehen

- › *„Wir haben neue Methoden, Tools und moderne Betrachtungs- und Vorgehensweisen kennengelernt. Damit können wir in Zukunft noch professioneller auf Markt- und Kundenanforderungen reagieren. Das hilft uns maßgeblich dabei, langfristig weiter erfolgreich in Oberfranken produzieren zu können.“*

Rüdiger Classen, Geschäftsführer Theodolf Fritsche GmbH & Co. KG

Neue Geschäftsfelder

- › ***„Durch die Unterstützung der Modellregion Oberfranken konnten wir in einer erfolgreichen Projektkooperation die Idee für ein vielversprechendes neues Geschäftsmodell entwickeln. ... Der Aufbau eines weiteren Standbeins für unser Unternehmen wird uns u.a. helfen unsere Wettbewerbsfähigkeit und unseren Standort in Oberfranken zu stärken, neue Absatzmärkte und Umsatzpotenziale zu erschließen, und damit auch Arbeitsplätze sichern. Im Projekt mit der Modellregion Oberfranken haben wir hierfür wesentliche Grundlagen entwickelt.“***

Dr. Thomas Hillebrand
Geschäftsführer PDR Recycling GmbH + Co KG

Grundlagen für die strategische und unternehmenspolitische Entscheidungen

-) „...Das Projekt im Rahmen der Modellregion Oberfranken bildete eine wichtige Grundlage zum Aufbau des Produktionsstandortes in Scheßlitz. ...Das Ziel des Projektes der zukunftsweisenden Fabrikplanung, die eine materialflussgerechte und effiziente Produktion durch ein entsprechendes Fabriklayout und Prozessstrukturen gewährleistet, wurde vollumfänglich erfüllt. Zusätzlich wurde auf Basis technisch-wirtschaftlicher Bewertungen der Produktions- und Logistikprozesse die erforderlichen Basisarbeiten zum Aufbau eines integrierten Qualitäts- und Energiemanagementsystems geleistet. ...“***

Matthias Konietzko
Geschäftsführer GAKO International GmbH

Produktions- und Prozessoptimierung

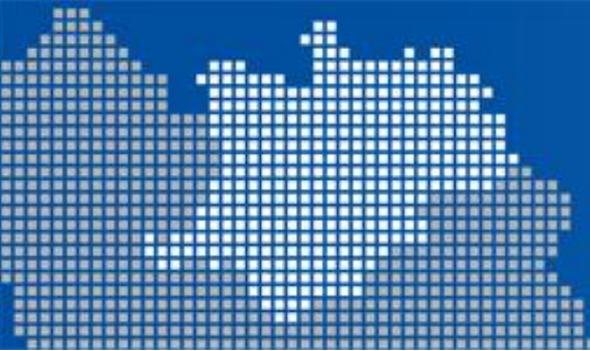
- › **„Auf der Suche nach einer Optimierung des Produktions- und Verpackungsprozesses bei mtt, bin ich durch Bayern Innovativ mit Spezialisten zusammengebracht worden, um meine Vorstellungen und Anforderungen zu analysieren und zu bewerten. Dies erfolgte in einem von dem Team der Modellregion Oberfranken organisierten und moderierten Experten Workshop. Neue Ansätze zur Effizienzsteigerung im Produktions- und Verpackungsprozess sowie der Mehrwertgenerierung für den Kunden werden jetzt sukzessive im Unternehmen umgesetzt.“**

Hermann Wank, Geschäftsführer mtt GmbH

Nachhaltiges Methodenwissen

- › ***„...Im Projekt mit der Modellregion Oberfranken haben wir die Grundlagen gelegt für die ersten wichtigen und kritischen Schritte zum Markteinstieg und dem damit verbundenen Aufbau des neuen Geschäftszweiges. Das Methodenwissen und die Werkzeuge zur Beurteilung und Planung von Marktpotenzialen und Eintrittsstrategien werden uns helfen dieses Geschäft weiter zu entwickeln und weitere innovative Produkte erfolgreich im Markt zu platzieren.“***

Wolfgang Peter,
Strategische Unternehmensentwicklung, elektron Systeme und Komponenten GmbH & Co. KG



Modellregion
Oberfranken



Kontakt



Kontakt



Dirk Maaß

Tel 0911 20671231
Mobil 0151 27646520
maass@bayern-innovativ.de



Marc Lügger

Tel 0911 20671169
Mobil 0176 45543727
luegger@bayern-innovativ.de



Frank Hoppe

Tel 0911 20671232
Mobil 0151 27646511
hoppe@bayern-innovativ.de