



Oberfranken Offensiv e.V. · Maximilianstr. 6 · 95444 Bayreuth

Pressemitteilung

Bayreuth, 02. August 2021

Nr. 14/2021

Imagekampagne für Oberfranken: Kreativphase startet jetzt #esgehtnurgemeinsam

Die Region möchte verstärkt junge Menschen und Familien für ein Leben in Oberfranken begeistern und langfristig gewinnen. Dafür wird Oberfranken gezielt außerhalb positiv auf sich aufmerksam machen und zusätzlich innerhalb der Region das Bewusstsein für Innovations- und Wirtschaftskraft sowie Familienfreundlichkeit stärken. Die Entwicklungsagentur Oberfranken Offensiv e.V. erarbeitet nun eine Imagekampagne und bindet Wirtschaft, Wissenschaft, Kommunen und Regionalinitiativen mit ein. Fachlich begleitet wird Oberfranken Offensiv in dieser Phase weiterhin von der Regionalentwicklungsagentur CIMA Beratung + Management GmbH aus Forchheim. Bei der kreativen Umsetzung und mit dem Blick von außen unterstützt die Marketingagentur Gruppe Drei GmbH aus Villingen-Schwenningen.

Oberfranken ist eine innovative Familienregion! So möchte die Region künftig stärker wahrgenommen werden. Diese Aussage soll sich insbesondere bei den 20- bis 45-Jährigen in Oberfranken, aber auch im Raum München, Nürnberg und in den Grenzregionen Sachsens und Thüringens herumsprechen. Auf dieses gemeinsame Ziel haben sich im Frühjahr alle oberfränkischen Landräte, Oberbürgermeisterin und Oberbürgermeister sowie die Spitzen der Wirtschaftskammern, Universitäten und Hochschulen mit dem Vorstand der Entwicklungsagentur Oberfranken Offensiv einstimmig geeinigt. Sie alle sagten „Ja zum Imagepakt“. Der Weg führt dabei über eine gemeinsame Imagekampagne, die Oberfranken Offensiv im Rahmen des Projekts zur Stärkung regionaler Identität des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat umsetzt.

OBERFRANKEN OFFENSIV e.V.

Maximilianstraße 6
95444 Bayreuth

Telefon +49 921 52523
Telefax +49 921 52524
E-Mail info@oberfranken.de
www.oberfranken.de

des. Vorsitzende
Heidrun Piwernetz
Regierungspräsidentin

Vereinsregister
Amtsgericht Bayreuth
Nr. VR 200138

Bankverbindungen
VR Bank Bayreuth-Hof eG
IBAN: DE21 7806 0896 0006 1678 45
BIC: GENODEF1HO1

Sparkasse Bayreuth
IBAN: DE40 7735 0110 0009 0243 32
BIC: BYLADEM1SBT

Die Aktivitäten des Vereins
werden gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie 



Bayerisches Staatsministerium
der Finanzen und für Heimat 





Nach dem Imagepakt folgt die Kreativphase

Nachdem die gemeinsame Zielrichtung im Imagepakt formuliert wurde, geht es nun darum, die Aussage lebendig werden zu lassen und mit passenden, kreativen Maßnahmen an die Zielgruppe zu bringen. Dafür setzt Oberfranken Offensiv sowohl auf die Kompetenz aus der Region als auch auf den Blick von außen.

Mit der Marketingagentur Gruppe Drei GmbH aus Villingen-Schwillingen (Baden-Württemberg) feilt der Verein an der Kommunikationsstrategie, entwickelt die Imagewerte weiter und erarbeitet passende Maßnahmen und Aktionen im Binnen- und im Außenmarketing. Die Agentur bringt ihre langjährigen Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Vereinen, Kommunen, und Tourismusverbänden mit ein. Der Slogan „Echt. Stark. Oberfranken!“, der 2010 für die Region entstand, wird neu interpretiert und kreativ mit Leben befüllt. Carolin Deberling, Geschäftsführerin Gruppe Drei GmbH: „Oberfranken bietet mit den bereits bestehenden Strategieprozessen und Ausarbeitungen eine hervorragende Grundlage. Dadurch sind wir überzeugt, mit ‚Echt. Stark. Oberfranken!‘ in die nächste Stufe einsteigen und tolle kommunikative Maßnahmen erzielen zu können.“

Auf der fachlichen Seite unterstützen die Regionalentwickler der CIMA Beratung + Management GmbH mit Sitz in Forchheim. Sie bringen ihre wichtige regionale Expertise mit ein. Oberfranken Offensiv hat bereits in der strategischen Phase eng mit der Agentur aus Forchheim zusammengearbeitet. Roland Wölfel, Geschäftsführer CIMA Beratung + Management GmbH: „Es ist der richtige Zeitpunkt, als attraktives Oberfranken mit der Imagekampagne junge Menschen zurückzugewinnen. Gerade Menschen, die in der Familiengründung sind, spüren, dass das Wohnungsproblem in den Verdichtungsräumen nicht gelöst ist. Wir haben in Oberfranken eine hervorragende Lebens- und Wohnqualität und zudem qualifizierte Arbeitsplätze.“

Frank Ebert, Geschäftsführer von Oberfranken Offensiv e.V., ist glücklich über die Partnerschaften im aktuellen Imageprozess. „Wir haben einen sehr



sportlichen Zeitplan zu bewältigen. Schon unmittelbar nach den Sommerferien möchten wir mit unseren Stakeholdern aus dem Imagepakt und den Regionalinitiativem im Schulterschluss neue Wegmarken setzen. Ein besonderes Augenmerk legen wir dabei auf die Unternehmerinnen und Unternehmer, die für Innovation und Wirtschaftskraft in Oberfranken stehen. Gemeinsam mit CIMA und Gruppe Drei werden wir sie zum Dialog einladen, denn #esgehtnurgemeinsam.“

Selbstbewusst und gemeinsam für die Region – #esgehtnurgemeinsam

Erste Maßnahmen im Außenmarketing sind im Winter und Frühjahr geplant. Oberfranken Offensiv setzt bei der Imagekampagne auf Transparenz und Kooperation. Die Entwicklungsagentur versteht sich als die Klammer, die die vielen Aktivitäten bündelt und nach außen und innen sichtbar macht. Sie alle tragen zum positiven Image von Oberfranken als vielseitige und attraktive Zukunftsregion bei.

Anlage

Bild (v.l.): Frank Ebert (Geschäftsführer Oberfranken Offensiv e.V.), Carolin Deberling (Geschäftsführerin Gruppe Drei GmbH), Roland Wölfel (Geschäftsführer CIMA Beratung + Management GmbH)

Über das Projekt „Imagepakt und Imagekampagne Oberfranken“

Im Februar 2020 hat Oberfranken Offensiv e.V. den Imageprozess aufgegriffen, um im Rahmen des Förderprogramms zur Stärkung der regionalen Identität des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat eine Imagekampagne für die Region ins Leben zu rufen. Das Programm läuft bis zum 31. Dezember 2022. Auf Basis der Imageanalyse Oberfranken des Instituts für Demoskopie (IfD) Allensbach aus dem Jahr 2019 entwickelt Oberfranken Offensiv e.V. im engen Schulterschluss mit



Kommunen, Wirtschaftskammern, Universitäten, Hochschulen, Verbänden und anderen Akteuren („Imagepakt“) eine Imagekampagne, die Oberfranken in der Innen- und Außenwahrnehmung stärken soll. Der Imageprozess ist in eine konzeptionelle Phase (Strategieprozess) und eine Kreativ- und Kommunikationsphase aufgeteilt.

Oberfranken Offensiv e.V.

Oberfranken Offensiv e.V. ist eine der mitgliederstärksten Regionalinitiativen Deutschlands und Impulsgeber innovativer Projekte. Die Stärken Oberfrankens vor dem Hintergrund des demografischen Wandels auszubauen und so die Zukunftsregion Oberfranken mitzugestalten, ist die Kernaufgabe der Entwicklungsagentur. Der Verein versteht sich als wichtige Klammer, die sich lösungsorientiert und aktiv für die kommunale und regionale Entwicklung Oberfrankens einsetzt, Synergien nutzt, Kompetenzen bündelt und die Region in ihrer positiven Wahrnehmung im Innen- und Außenverhältnis erfolgreich weiterentwickelt. Im Verein engagieren sich Kommunen, Unternehmen, Institutionen, Verbände und Privatpersonen. Mehr Infos erhalten Sie unter: www.oberfranken.de

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Oberfranken Offensiv e.V.

T +49 921 5 25 23 F +49 921 5 25 24

E-Mail: info@oberfranken.de